

資料リスト:藤原智也(教育福祉学部教育発達学科)

	著者名	書名	発行所	発行年	請求記号	資料コード
1	石田麻子著	芸術文化助成の考え方：アーツカウンシルの戦略的投資	美学出版	2021	709.33/I72	205813655
2	クレア・ビショップ著/大森俊克訳	人工地獄：現代アートと観客の政治学	フィルムアート社	2016	702.07/B47	205322263
3	宮本結佳著	アートと地域づくりの社会学：直島・大島・越後妻有にみる記憶と創造	昭和堂	2018	709.1/Mi77	205534630
4	古賀弥生著	芸術文化と地域づくり：アートで人とまちをシェアに	九州大学出版会	2020	709.1/Ko24	205813664
5	Geoffrey Crossick, Patrycja Kaszynska著/中	芸術文化の価値とは何か：個人や社会にもたらす変化とその評価(文化とまちづくり叢書)	水曜社	2022	701.3/C93	205804271
6	九州大学ソーシャルアートラボ編/村谷つかさ,長津結一郎企画・構成	アートマネジメントと社会包摂：アートの現場を社会にひらく(文化とまちづくり叢書)	水曜社	2021	709/A94	205813673
7	松本茂章編著/土屋隆英[ほか]著	文化で地域をデザインする：社会の課題と文化をつなぐ現場から	学芸出版社	2020	709.1/Ma81	205603522
8	菊地拓児,長津結一郎編	アートプロジェクト：芸術と共創する社会	水曜社	2014	709.1/Ki24	205171033
9	小松田儀貞著	社会化するアート/アート化する社会：社会と文化芸術の共進化(文化とまちづくり叢書)	水曜社	2022	701.3/Ko61	205813682
10	谷口文保著	アートプロジェクトの可能性：芸術創造と公共政策の共創	九州大学出版会	2019	709.1/Ta87	205592625
11	北川フラム著	美術は地域をひらく：大地の芸術祭10の思想	現代企画室	2014	709.141/Ki63	205813691
12	issue+design project著	地域を変えるデザイン：コミュニティが元気になる30のアイデア	英治出版	2011	318.6/C43	205192786
13	九州大学ソーシャルアートラボ編	ソーシャルアートラボ：地域と社会をひらく(文化とまちづくり叢書)	水曜社	2018	704/So63	205554025
14	福武総一郎,北川フラム著	直島から瀬戸内国際芸術祭へ：美術が地域を変えた	現代企画室	2016	(準備中)	(準備中)
15	秋元雄史[著]	直島誕生：過疎化する島で目撃した「現代アートの挑戦」全記録	ディスクヴァー・トゥエンティワン	2018	709.182/A35	205813708
16	マルクス・ガブリエル著/大池惣太郎訳	アートの力：美的実在論	堀之内出版	2023	701.1/G11	205814071
17	パブロ・エルゲラ著/アート&ソサイエティ研究センターSEA研究会訳	パブロ・エルゲラ著/アート&ソサイエティ研究センターSEA研究会訳	フィルムアート社	2015	701.3/H51	205271932
18	ニコラ・ブリーオー著/武田宙也訳	ラディカント：グローバル化の美学に向けて	フィルムアート社	2022	702.07/B67	205713103
19	渡辺真也著	ユーラシアを探して：ヨーゼフ・ボイスとナムジュン・パイク	三元社	2020	702.34/B39	205813717
20	マルセル・デュシャン著/カ	マルセル・デュシャン アフタヌーン・インタヴューズ：アート、アーティスト、そして人生について	河出書房新社	2018	723.35/D93	205813726
21	マルセル・デュシャン,ピエール・カバヌ著/岩佐鉄男,小林康夫訳	デュシャンは語る(ちくま学芸文庫)	筑摩書房	1999	723.35/D93	205813735
22	日本政策投資銀行編	アートの創造性が地域をひらく：「創造県おおいた」の先進的戦略	ダイヤモンド・ビジネス企画	2020	601.195/A94	205813744
23	吉田隆之著	芸術祭と地域づくり：“祭り”の受容から自発・協働による固有資源化へ 改訂版(文化とまちづくり叢書)	水曜社	2021	706.9/Y86	205813753